



Chambre de Commerce
et d'Industrie du Bénin

PLAN STRATEGIQUE

RE:ESSOR - VISION 2030



Une CCI Bénin
connectée
à ses mandants et
aux opportunités





Chambre de Commerce
et d'Industrie du Bénin

Mot du
Président



Chères entreprises, partenaires et parties prenantes,

Nous nous retrouvons à un moment charnière de l'histoire économique du Bénin, où les mutations régionales et globales redéfinissent profondément les dynamiques de compétitivité et de résilience. La Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin), depuis plus d'un siècle, s'est affirmée comme la voix des entreprises, leur alliée stratégique dans les défis quotidiens et leur partenaire de croissance. Cependant, les défis d'aujourd'hui ne ressemblent en rien à ceux d'hier. Dans un monde façonné par les avancées technologiques, les transitions écologiques et les exigences croissantes d'agilité, notre Chambre se doit d'évoluer elle aussi, pour continuer à répondre efficacement aux besoins des mandants.

Le Plan Stratégique Vision 2030 que nous vous présentons aujourd'hui constitue bien plus qu'un exercice de planification. C'est un engagement collectif, une vision ambitieuse pour les années à venir, fondée sur trois axes stratégiques essentiels : (i) l'intégration des entreprises béninoises dans les chaînes de valeur régionales et internationales, (ii) la transformation des secteurs stratégiques de notre économie et (iii) l'accélération de la modernisation de notre institution. **Ce plan est le reflet d'une aspiration partagée à bâtir un écosystème entrepreneurial où chaque entreprise, chaque acteur économique et chaque partenaire trouve sa place et contribue à l'essor national.**

Aujourd'hui, nous savons que les entreprises béninoises, grandes comme petites, aspirent à des solutions concrètes et innovantes. Elles veulent non seulement survivre, mais prospérer dans un environnement souvent complexe et concurrentiel.

UNE CCI BÉNIN CONNECTÉE...

À SES MANDANTS ET AUX OPPORTUNITÉS !

Tel est le leitmotiv de notre vision. Une vision qui implique l'essor de chaque entreprise membre, l'essor institutionnel de la CCI Bénin elle-même, l'essor collectif de tout le tissu économique national, et enfin, le ressort stratégique que la CCI devrait constituer, pour amortir les chocs...et propulser vers l'avant. À travers ce plan, nous affirmons notre rôle en tant que catalyseur de cette ambition. Nous voudrions devenir un véritable levier de croissance pour nos mandants, une plateforme de convergence où s'unissent l'excellence locale et les opportunités mondiales.

Dans une telle dynamique, nous savons que les défis sont nombreux, mais nous savons aussi que les opportunités le sont davantage. **Avec RE:ESSOR, nous nous engageons à construire, ensemble, une CCI Bénin plus forte, plus connectée et plus pertinente. Une institution au service d'un secteur privé prospère, compétitif et durable, pour le bénéfice de toute la nation. Je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué à cet effort.** Votre engagement, vos idées et votre soutien constant sont la preuve que la force du collectif est notre plus grand atout.

Avec détermination et engagement,

Arnould AKAKPO
Président de la CCI Bénin

SOMMAIRE EXÉCUTIF



La Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin) dévoile son Plan Stratégique Vision 2030, articulé autour d'une ambition centrale : **« Une CCI Bénin connectée à ses mandants et aux opportunités »**. Ce plan incarne une transformation profonde pour positionner le secteur privé béninois comme acteur clé des chaînes de valeur régionales et mondiales, tout en répondant aux défis de la digitalisation, de la transition verte et de la compétitivité économique.

Structuré autour de 5 axes stratégiques – intégration des PME aux marchés, transformation des écosystèmes, modernisation institutionnelle, économie collaborative et renforcement des capacités –, le plan s'appuie sur trois leviers clés : **(i)** un écosystème d'accompagnement synergique pour éviter la fragmentation des efforts et maximiser l'impact collectif. **(ii)** une CCI Bénin modernisée, agile et digitale, avec 70% de services numérisés d'ici 2027. **(iii)** l'engagement actif du secteur privé, via des coalitions d'entreprises et des champions économiques. Parmi les initiatives phares : des plateformes B2B (comme CCI Business Connect), le fonds catalytique pour les PME, des clusters éco-innovants, et des programmes de formation certifiants (CCI Académie).

Doté d'un budget de 20,4 milliards FCFA, le plan vise à impacter 10 000 entreprises et 12 000 dirigeants d'ici 2030, en alignant compétitivité, durabilité et inclusion. Il sera piloté par une gouvernance agile et des partenariats des acteurs publics et privés.

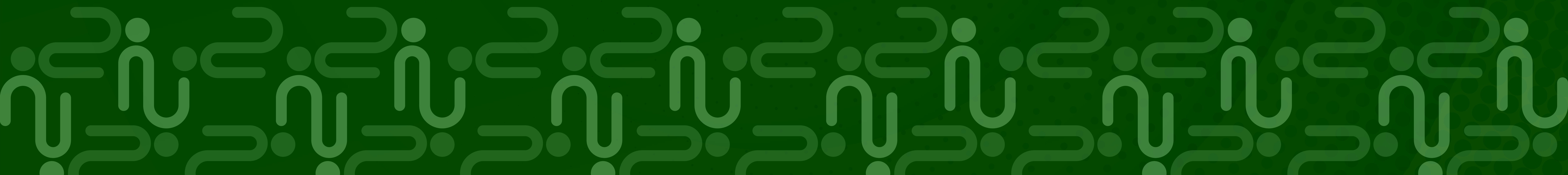
The Chamber of Commerce and Industry of Benin (CCI Benin) unveils its Strategic Plan Vision 2030, anchored in a central ambition: **“A CCI Benin Connected to Its Members and Opportunities.”** This plan embodies a transformative roadmap to position Benin's private sector as a key player in regional and global value chains, while addressing challenges of digitalization, green transition, and economic competitiveness.

Structured around five strategic pillars—integrating SMEs into markets, transforming economic ecosystems, institutional modernization, fostering collaborative economies, and capacity-building—the plan leverages three critical enablers: **(1)** a synergistic support ecosystem to eliminate fragmented efforts and maximize collective impact, **(2)** a modernized, agile, and digital CCI Benin, targeting 70% digitized services by 2027, and **(3)** an active private sector engagement, driven by business coalitions and economic champions.

Flagship initiatives include B2B platforms (CCI Business Connect), a catalytic fund for SMEs, eco-innovative clusters, and certified training programs (CCI Academy). With a budget of 20.4 billion FCFA, the plan aims to impact 10,000 enterprises and 12,000 leaders by 2030, aligning competitiveness, sustainability, and inclusion.

Supported by agile governance and strengthened public-private partnerships, RE:ESSOR represents a bold blueprint for resilient growth, positioning CCI Benin as a catalyst for a thriving private sector—innovative, sustainable, and globally connected.

ANALYSE CONTEXTUELLE



Depuis plus d'un siècle, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin) a accompagné l'essor économique national en se positionnant comme un pilier incontournable de l'écosystème entrepreneurial. Créée en 1908, cette institution publique au service des entreprises béninoises a su, au fil des décennies, adapter son action aux défis de son époque. Elle remplit ainsi trois missions qui constituent son ADN : **(i)** informer et orienter les entreprises, **(ii)** leur offrir un appui-conseil stratégique, et **(iii)** servir de relais pour les missions d'intérêt public déléguées par l'État.

En 2019, la CCI Bénin amorce un tournant décisif avec une réforme institutionnelle majeure et l'adoption de du Plan de Développement Stratégique Vision 2025 :

« Impulser pour plus d'impact ». Ce plan, conçu pour repositionner l'institution au cœur de la compétitivité nationale, a porté ses fruits en modernisant ses services et en répondant aux attentes croissantes de

ses mandants. Avec le déploiement de ce plan, la « qualité en affaires » a été érigée en un levier central pour faire émerger des entreprises locales résilientes et performantes.

Dans le même temps, l'environnement économique global n'a cessé d'évoluer. Les signaux autrefois faibles, d'un monde des affaires en recomposition, se sont aujourd'hui accentués. On assiste depuis, à une montée en puissance de la ZLECAf, à des avancées rapides en matière de digitalisation et d'intelligence artificielle, ainsi qu'une transition écologique devenue la norme. Tous ces éléments et bien d'autres redéfinissent les règles du jeu économique. Ils conduisent les entreprises béninoises à faire face à des enjeux plus complexes. Ils exacerbent

l'urgence d'intégrer des chaînes de valeur régionales et internationales, de s'adapter à des marchés hautement concurrentiels, et de capitaliser sur les opportunités d'un nouveau genre, offertes par l'innovation technologique.

POURQUOI UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE MAINTENANT ?

L'élaboration du Plan Vision 2030 répond à plusieurs nécessités fondamentales. En effet, le précédent plan stratégique a permis des avancées significatives, mais pour consolider les acquis et aller plus loin, une nouvelle feuille de route est indispensable. Plusieurs transformations économiques, institutionnelles et structurelles dictent aujourd'hui la nécessité impérieuse de doter la Chambre d'un cadre stratégique clair, cohérent et prospectif. Ce nouveau plan devra être plus qu'un simple document de planification : il se doit d'être une boussole pour l'ensemble des acteurs économiques du Bénin et définit la trajectoire à suivre pour relever les défis contemporains et saisir les opportunités de demain.

De plus, avec le début d'une nouvelle mandature et le renforcement du paysage de l'accompagnement des entreprises au Bénin, plusieurs questions liées au positionnement stratégique de la Chambre se posaient ; que seul un processus de planification rigoureux pourrait permettre d'éclaircir. C'est en croisant ces réflexions, en mettant en perspective les besoins des mandants avec les grandes transformations régionales et internationales, que nous avons conçu ce plan comme un levier structurant et non comme une simple projection institutionnelle.

DÉMARCHE SUIVIE & SYNTHÈSE DES ATTENTES DES PARTIES PRENANTES



L'élaboration du Plan Stratégique Vision 2030 de la CCI Bénin a reposé sur une démarche méthodologique rigoureuse et concertée, alignée sur les meilleures pratiques internationales en matière de planification stratégique.

Dans notre démarche, nous avons intégré la notion selon laquelle, la capacité d'une institution comme la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin) à concevoir un plan stratégique pertinent, reposait sur une compréhension fine et exhaustive des attentes, besoins et défis de toutes ses parties prenantes. Nos diverses consultations ont permis d'établir une hiérarchie claire des priorités. Formulées presque dans les mots des parties prenantes, ces attentes traduisent une exigence d'action concrète et rapide pour positionner les entreprises membres de la CCI Bénin au cœur des dynamiques régionales et mondiales.

COMPÉTITIVITÉ DES PME ET LEUR INTÉGRATION DANS LES MARCHÉS

La CCI Bénin devrait faciliter l'accès des entreprises aux marchés régionaux et internationaux (plateformes de commerce/logistique, certifications normatives).

La CCI Bénin devrait s'activer à intégrer les PME dans les chaînes de valeur stratégiques (textile, agro-industrie) et soutenir (avec d'autres acteurs) les produits transformés à forte valeur ajoutée.

La CCI Bénin devrait développer des outils numériques pour connecter les PME aux marchés (plateformes B2B, visibilité internationale).

TRANSITION NUMÉRIQUE ET L'INNOVATION

La CCI Bénin devra contribuer à former aux outils numériques (avec des programmes de digitalisation pour entrepreneurs et cadres).

La CCI Bénin devrait promouvoir des mécanismes de financement innovant, dont le financement participatif et des solutions qui permettent d'engager le secteur privé national et les entreprises établies, dans l'accélération de la croissance des entreprises à fort potentiel.

ÉCOSYSTÈME FINANCIER ET ÉCONOMIQUE FAVORABLE

La CCI Bénin devrait redynamiser et renforcer son observatoire économique pour fournir des données fiables et orienter les décisions de tous les acteurs.

La CCI Bénin devrait servir de «pont inter-institutions» pour acteur majeur d'un lobbying qui sert ses membres et facilitateur de synergies.

TRANSITION VERTE ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La CCI Bénin devrait jouer un rôle majeur dans la promotion des énergies renouvelables (solaire, biomasse) et l'adoption par les entreprises, de pratiques durables.

La CCI Bénin devrait développer des clusters verts et des projets pilotes en économie circulaire (agro-industrie, construction).

La CCI Bénin devrait être tête de pont en matière de durabilité, comme axe transversal dans toutes les stratégies sectorielles.

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE, VISION & MISSION

Vis-à-vis de la CCI Bénin, entreprises, pouvoirs publics et partenaires techniques ou financiers réclament aujourd'hui une institution capable d'anticiper, de coordonner et d'apporter des solutions innovantes à leurs besoins. Face à la diversité des acteurs de l'écosystème entrepreneurial, **la CCI Bénin travaillera à encourager la collaboration locale en renforçant les synergies entre les acteurs économiques nationaux, par exemple à travers la création de clusters sectoriels dans des domaines stratégiques tels que l'agro-industrie, l'artisanat et les technologies.** Elle entend également soutenir les PME et TPE en leur proposant des outils adaptés, tels que des plateformes numériques, des programmes de formation, et des mécanismes financiers novateurs comme le financement participatif ou les fonds de garantie. Par ces initiatives, la CCI Bénin s'assurera que chaque segment du secteur privé, y compris les jeunes, les femmes entrepreneurs et les entreprises sociales, bénéficie de l'accompagnement nécessaire pour prospérer.

NOTRE VISION

UNE CCI BENIN CONNECTÉE ; À SES MANDANTS ET AUX OPPORTUNITÉS !

Voilà la vision que porte la CCI Bénin à l'horizon 2030 ; celle d'être un catalyseur de transformations économiques, et un pont au service d'un secteur privé prospère, compétitif et durable. Dans cette vision, il est important de décrypter plusieurs dimensions. **La composante “unicité” y prend une place prépondérante. Une dimension qui amènera la CCI Bénin à être un point de convergence, unissant les entreprises béninoises autour d'une mission commune et fédératrice.** Notons également la référence à la “connexion”, pour traduire le rôle de pont dynamique que jouera la CCI Bénin entre ses mandants, les acteurs de l'écosystème entrepreneurial, et les opportunités locales, régionales et internationales. Enfin, elle illustre également la transformation digitale et technologique, de même que les efforts que fera la CCI Bénin, pour garantir un accès simplifié, rapide et efficace aux solutions qu'elle propose ; à une époque où la digitalisation des services ne devrait plus être un luxe... mais un facteur d'efficacité.

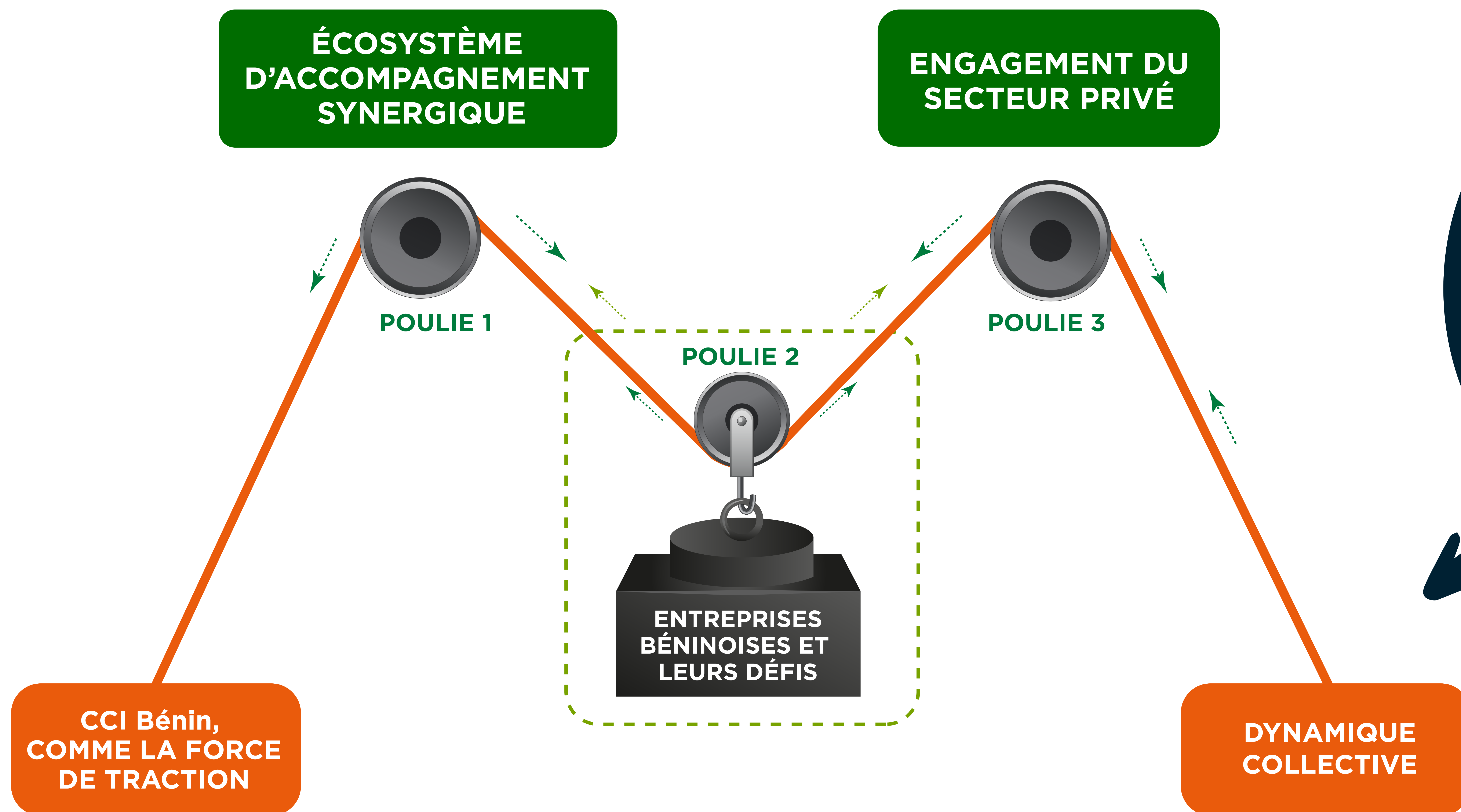
NOTRE MISSION ET LA THÉORIE DE CHANGEMENT QUI LA SOUS-TEND

A la CCI Bénin, notre mission ne change pas... elle évolue au même titre que les attentes de nos mandants. Systématiquement, elle fait intervenir le triptyque : (i) l'information et l'orientation, (ii) l'appui-conseil et la défense, (iii) la gestion de missions d'intérêt public, reçues par délégation de la part des pouvoirs publics. Aujourd'hui, face aux transformations de l'économie, la CCI Bénin réaffirme son rôle d'être **UNE PLATEFORME DE CONVERGENCE ET D'ESPACE FÉDÉRATEUR OU LES ENTREPRISES BÉNINOISES RENCONTRENT LEURS PARTENAIRES STRATÉGIQUES ET SAISISSENT LES OPPORTUNITÉS GLOBALES.**

Cette mission reformulée questionne l'engagement renouvelé de la CCI Bénin à accompagner les entreprises dans leurs trajectoires de transformation, en anticipant leurs défis et en répondant à leurs besoins avec précision. Cette mission met aussi l'accent sur l'impérieuse nécessité de créer des synergies innovantes avec les acteurs qui, comme la CCI Bénin, travaillent au renforcement du tissu économique : l'Etat et ses agences spécialisées (APIEx, ADPME, etc.) qui pourront ainsi trouver en la CCI Bénin, un partenaire complémentaire ; les acteurs du développement et les investisseurs d'impact, etc. en valorisant la collaboration et les solutions disruptives. Cette mission, enfin, consacre l'engagement à incarner une institution agile et proactive, résolument tournée vers une croissance économique inclusive et une résilience nationale renforcée.

Dans un environnement en constante mutation, où les défis structurels coexistent avec des opportunités inexploitées et une concurrence accrue, aucun acteur, aussi puissant soit-il, ne peut à lui seul garantir l'essor durable du secteur privé béninois. **Tenter d'accélérer ou de hisser seul le plus grand nombre d'entreprises béninoises vers le haut, reviendrait à soulever une charge excessive avec une force limitée.** Un tel effort conduirait inévitablement à une dispersion des ressources, un épuisement des capacités, une inefficacité systémique et une difficulté à maintenir l'impact dans la durée.

C'est ici qu'intervient la logique **“RE:ESSOR”** de la CCI Bénin ; **une métaphore qui incarne l'ambition de la CCI Bénin de mobiliser les bons leviers et les bonnes synergies pour réduire l'effort nécessaire et maximiser l'impact collectif.** Tout comme un système de poulies bien conçu permet de soulever une charge lourde avec moins d'effort, notre Plan Stratégique Vision 2030 repose sur l'activation de trois poulies stratégiques qui allègent la contrainte et multiplient l'efficacité des actions collectives.



Les trois poulies illustrées ici ne sont pas indépendantes : elles fonctionnent en synergie, se renforcent mutuellement et forment un écosystème d'action cohérent.

Poulie #1 **l'écosystème** **d'accompagnement** **synergique**

Aujourd'hui, de nombreux acteurs - institutions publiques, bailleurs de fonds, associations professionnelles, incubateurs - opèrent chacun de leur côté, parfois en doublonnant leurs efforts, parfois en laissant des lacunes importantes. C'est déjà ce constat qui a conduit à la mise en place par le Gouvernement, de l'ADPME comme un guichet unique. Toutefois, d'autres poches d'action existent ; que la CCI Bénin se propose de combler, en venant en appui à l'ADPME, aux SAE et aux incubateurs d'entreprises existants. Cette poulie sera actionnée en :

1. Cartographiant et en fédérant les acteurs en place existants (SAE, Incubateurs et Accélérateurs, certains Programmes privés d'assistance aux MPME) pour créer des synergies et éviter la fragmentation des efforts.
2. Mettant en place une plateforme et des outils intuitifs pour organiser la complémentarité des interventions de ces acteurs opérationnels.
3. Établissant ou en soutenant tous mécanismes de coordination ; y compris le renforcement de la collaboration avec l'État (via l'ADPME, l'APIEx, et les Ministères Sectoriels, etc.), les Partenaires Techniques et Financiers, ainsi que les organisations sectorielles.

Poulie #2 **une CCI Bénin** **modernisée** **et agile**

La CCI Bénin elle-même doit évoluer pour jouer pleinement son rôle. Face à des entreprises de plus en plus connectées, exigeantes et en quête de solutions rapides, l'ancienne approche administrative ne suffit plus. L'institution doit se moderniser, digitaliser largement ses services et devenir un acteur agile et proactif. Pour actionner effectivement cette poulie, la CCI Bénin prévoit de :

1. Numériser 70% des services d'ici 2027 et moderniser les services pour simplifier les interactions avec les entreprises (guichet digital, espace personnalisé pour chaque mandant, accès facilité aux données économiques et aux formations).
2. Renforcer les capacités internes pour passer d'une logique administrative à une logique de service client et d'accompagnement stratégique des entreprises.
3. Créer davantage d'outils de veille économique et de prévision, pour détecter (et mettre à disposition) en amont les opportunités et tendances de marché.
4. Développer des solutions innovantes, comme des mécanismes de co-investissement, des plateformes de mise en relation ou des certifications (référencement) pour renforcer la compétitivité et la crédibilité des entreprises béninoises.

Poulie #3

l'engagement du secteur privé et des champions économiques

Si les acteurs institutionnels et d'accompagnement jouent un rôle essentiel, la transformation économique ne peut se faire sans un engagement actif des entreprises elles-mêmes. Le défi est de créer une culture de collaboration, où les entreprises établies et des leaders sectoriels tirent l'ensemble du secteur vers le haut. Nous prévoyons d'activer cette poulie :

1. En encourageant le réseautage et les coalitions d'acteurs pour structurer des attelages d'entreprises autour d'enjeux communs (export, innovation, financement).
2. En mettant en avant des entreprises championnes qui peuvent servir de locomotives et entraîner les plus petites entreprises dans leur sillage.
3. En renforçant le label "Made in Benin" et des « marques de regroupement » pour que les entreprises béninoises puissent mieux se positionner sur les marchés locaux, régionaux et internationaux.
4. En facilitant partenariats stratégiques et financiers ; en nous servant des apports des entreprises locales pour renforcer les capacités d'investissement des entreprises.

Chacune des trois poulies joue un rôle essentiel dans la transformation recherchée. Si l'une de ces poulies venait à manquer, l'ensemble du système perdrait en efficacité. Une CCI Bénin non modernisée serait un frein au développement de services performants. Un écosystème d'accompagnement non structuré entraînerait la dispersion des efforts et une moindre efficacité collective. Un secteur privé passif limiterait l'appropriation des solutions et fragiliserait l'impact des transformations. C'est en actionnant simultanément ces trois leviers que la CCI Bénin déploie un effet de levier stratégique optimal, rendant possible une transformation structurelle du secteur privé béninois et une montée en puissance durable.

À horizon 2030, cette mécanique d'essor collectif devrait conduire à un tissu entrepreneurial plus robuste et compétitif, capable de saisir pleinement les opportunités du marché régional et international. Elle va aussi occasionner un secteur privé pleinement impliqué, qui devient moteur de sa propre croissance et agit en synergie avec l'ensemble des parties prenantes.

AXES DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE & OBJECTIFS ASSOCIÉS



La Vision 2030 et son action vont s'adosser sur des alliances stratégiques, des écosystèmes compétitifs et une CCI-Bénin modernisée, qui placeront le secteur privé béninois sur la voie de la résilience, de l'innovation et du rayonnement international. Le plan stratégique se décline en cinq axes stratégiques et leurs objectifs stratégiques répondent aux défis prioritaires identifiés dans le diagnostic initial. Ils intègrent les dimensions de modernisation, d'inclusivité, de compétitivité et de résilience nécessaires pour positionner la CCI Bénin comme un acteur clé au service du développement économique national.

1. L'axe 1 met l'accent sur l'ouverture des entreprises béninoises aux opportunités mondiales.
2. L'axe 2 prépare le terrain pour une économie structurellement solide et diversifiée.
3. L'axe 3 reflète la volonté d'exemplarité institutionnelle à travers une modernisation accrue.
4. L'axe 4 redynamise les synergies et institutionnalise la forces des relations d'affaires.
5. L'axe 5 constitue le socle transversal de renforcement des compétences et de la gouvernance.

AXES DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE & OBJECTIFS



AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIFS STRATÉGIQUES ASSOCIÉS
Axe # 1. Intégration compétitive et globale des entreprises béninoises	Obj. Strat 1.1 : Promouvoir l'intégration des PME dans les chaînes de valeur régionales et mondiales, en valorisant le label « Made in Benin ». Obj. Strat 1.2 : Développer des partenariats stratégiques avec des plateformes régionales de commerce et de logistique. Obj. Strat 1.3 : Faciliter l'accès des entreprises béninoises aux marchés internationaux grâce à des outils numériques et des initiatives d'exportation collective.
Axe # 2. Transformation structurelle des écosystèmes économiques	Obj. Strat 2.1 : Favoriser l'émergence de clusters économiques sectoriels compétitifs (textile, agro-industrie, économie verte, etc.). Obj. Strat 2.2 : Accompagner les entreprises dans leur transition écologique et numérique grâce à des solutions adaptées. Obj. Strat 2.3 : Soutenir la diversification économique par l'incubation de projets pilotes dans des secteurs émergents (énergies renouvelables, innovation technologique).
Axe # 3. Une institution modernisée, agile et connectée	Obj. Strat 3.1 : Digitaliser les services de la CCI Bénin pour en améliorer l'accessibilité, l'efficacité et la transparence. Obj. Strat 2.2 : Renforcer la gouvernance interne en alignant les processus sur des standards internationaux. Obj. Strat 3.3 : Adopter une approche proactive dans l'anticipation des besoins des mandants grâce à une meilleure collecte et exploitation des données stratégiques.

AXE STRATÉGIQUE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES ASSOCIÉS

Axe # 4. Une économie collaborative et inclusive

Obj. Strat 4.1 : Développer des mécanismes de financement innovants pour les PME (fonds de soutien, financement participatif).

Obj. Strat 4.2 : Encourager les attelages d'entreprises et les partenariats public/privé/non-profit pour des projets d'impact économique et social.

Obj. Strat 4.3 : Favoriser l'inclusion des groupes sous-représentés dans le secteur privé, en particulier les jeunes et les femmes entrepreneurs.

Axe # 5. Transformation structurelle des écosystèmes économiques

Obj. Strat 5.1 : Déployer des programmes de formation continue pour les entreprises et le personnel de la CCI Bénin.

Obj. Strat 5.2 : Développer une stratégie de leadership et de gouvernance pour faire de la CCI une institution exemplaire.

Obj. Strat 5.3 : Collaborer avec des institutions internationales pour intégrer des pratiques et des outils innovants dans l'écosystème entrepreneurial béninois.

AXE #1	AXE #2	AXE #3	AXE #4	AXE #5
TEAM EXPORT Développement des capacités de conquête de marchés et de saisine d’opportunités pour des entreprises béninoises (formations, certifications et intelligence économique).	CLUSTER ECO-INNOVATION Structuration de clusters industriels durables avec des accompagnements pour exploiter le potentiel des financements verts.	INFRASTRUCTURE Constructions et rénovations d’un ensemble de locaux d’activité et de représentation ; pour une plus grande fonctionnalité.	FONDS D’APPUI CATALYTIC ET DE SOLIDARITE (FACS) Redynamisation d’un fonds dédié au financement des projets à effet de levier.	CCI BENIN ACADEMIE Mise en place d’un programme de formation continue pour les entrepreneurs et les gestionnaires d’entreprise.
CCI BUSINESS CONNECT (AHILIDO) Plateforme physique et numérique pour faciliter les partenariats commerciaux et la recherche de partenaires au sein de la ZLECAf.	IMPULSE Soutien aux jeunes entreprises innovantes à travers des incubateurs et des mécanismes de financement dédiés.	E-TCHITE Déploiement d’une plateforme unique pour la gestion administrative et stratégique des entreprises.	BUSINESS TANDEM Attelages stratégiques entre entreprises complémentaires afin de renforcer leur synergie et leur capacité à pénétrer de nouveaux marchés.	B. LEADER Programme de mentorat et d’aide au développement des compétences en gouvernance économique et en gestion stratégique.
OCIS - OBSERVATOIRE DU COMMERCE, DE L’INDUSTRIE ET DES SERVICES Outil d’intelligence économique pour la diffusion d’informations stratégiques pour les entreprises béninoises.	PLAN ECOTECH 2030 Programme de partenariat avec les collectivités locales pour la modernisation des infrastructures économiques locales.	CCI & MOI «One-Stop Shop» centralisant tous les services et appuis de la CCI Bénin et de ses partenaires pour les entreprises.	MARCHÉS INCLUSIFS BÉNIN Structuration et modernisation des chaînes d’approvisionnement (Label “Made in Bénin”).	PLATFORME RESSOURCES 360 Une plateforme qui centralise les ressources éducatives, les outils de gestion et les opportunités de réseautage.

STRUCTURATION EN UNITÉS DE PROGRAMMES & CADRE DE DÉPLOIEMENT

Pour maximiser la cohérence stratégique, la complémentarité opérationnelle et l'efficacité de la mise en œuvre, les 15 projets identifiés dans le cadre du Plan Stratégique Vision 2030 - RE:ESSOR peuvent être regroupés en cinq (5) Unités de Programmes, chacun répondant à une logique d'intervention claire et contribuant à l'atteinte des objectifs stratégiques globaux de la CCI Bénin.

PROGRAMME STRATÉGIQUE	PROJETS INTÉGRÉS	LOGIQUE ET RAISON DU REGROUPEMENT	OBJECTIF GLOBAL
«ACCÈS AU MARCHÉ»	TEAM EXPORT BUSINESS TANDEM	Regroupe les initiatives visant à connecter les entreprises béninoises aux marchés locaux, régionaux et internationaux, à travers des opportunités commerciales, des partenariats stratégiques et une intelligence économique avancée.	Accélérer l'intégration des entreprises béninoises dans les chaînes de valeur régionales et internationales, en leur fournissant les outils de compétitivité, de mise en relation commerciale et d'intelligence stratégique nécessaires.
«CROISSANCE»	imPULSE Fonds d'Appui Catalytique et de Solidarité (FACS) Cluster Eco-Innovation MARCHÉS INCLUSIFS BÉNIN	Ce programme intègre les initiatives de soutien aux entreprises innovantes, d'accès aux financements et de structuration des chaînes de valeur locales, avec un accent particulier sur les clusters industriels durables et les marchés inclusifs.	Accompagner la croissance des entreprises locales, en facilitant l'accès aux financements structurants, en soutenant l'innovation industrielle et en permettant une meilleure intégration des produits béninois sur les marchés locaux et internationaux.
«PERFORMANCE»	E-TCHITE CCI & MOI (One-Stop Shop) CCI BUSINESS CONNECT (AHILIDO)	Ce regroupement permet de centraliser les initiatives numériques, qu'il s'agisse de digitalisation des entreprises, de centralisation des services d'accompagnement ou de gestion administrative simplifiée via des solutions SaaS.	Accélérer la transformation digitale des entreprises béninoises, en leur offrant des outils numériques adaptés, un accès centralisé aux ressources stratégiques et en simplifiant leur parcours administratif.
«TALENTS»	CCI BÉNIN ACADEMIE B. LEADER	Regroupe les projets de formation continue, de développement des compétences managériales et de mentorat stratégique, afin de structurer une nouvelle génération de dirigeants compétents et entrepreneurs éclairés.	Renforcer les compétences des dirigeants et cadres d'entreprise, en offrant des parcours de formation certifiants, du mentorat stratégique et en développant un réseau professionnel dynamique.
«TERRITOIRES & INFRASTRUCTURES»	PLAN ECOTECH 2030 DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES DE LA CCI BENIN	Vise à moderniser les infrastructures économiques locales, à renforcer la présence territoriale de la CCI Bénin et à développer des infrastructures spécifiques pour les entreprises, pour plus de résilience et de compétitivité.	Structurer un environnement économique propice à la croissance, en développant des infrastructures modernes, en facilitant l'accès aux services CCI Bénin sur tout le territoire, et en créant des espaces fonctionnels et adaptés aux besoins des entreprises.

L'architecture organisationnelle et de pilotage du Plan RE:ESSOR repose sur un équilibre entre vision stratégique, pilotage opérationnel et exécution agile. Plutôt qu'un schéma rigide de suivi et d'évaluation traditionnelle, ce dispositif adopte une approche d'évaluation en temps réel (Real-Time Evaluation – RTE) permettant d'ajuster en permanence les orientations stratégiques en fonction des évolutions du contexte économique, des besoins des entreprises et des dynamiques de partenariat. Notre organisation repose sur trois niveaux de pilotage complémentaires :

COMITÉ D'ORIENTATION STRATÉGIQUE (CO)	COMITÉ DE PILOTAGE STRATÉGIQUE (CPS)	UNITÉS DE PROGRAMMES ET LES ÉQUIPES SUPPORTS POLYVALENTES
... garant de la cohérence interinstitutionnelle et du dialogue avec les parties prenantes clés du secteur privé.	...cadre de pilotage opérationnel qui assure le suivi de la mise en œuvre des programmes et l'allocation optimale des ressources.	forces d'exécution chargées de la mise en œuvre des actions stratégiques, de l'évaluation des résultats et du déploiement terrain

Le Comité d'Orientation Stratégique (CO) constitue l'instance de concertation interinstitutionnelle visant à assurer un alignement optimal entre les différentes structures intervenant dans le développement du secteur privé au Bénin. Il joue un rôle crucial dans la cohérence des interventions, la mutualisation des ressources et l'identification des synergies entre les acteurs. Il est pensé pour permettre de :

- **Assurer une vision commune et intégrée du développement du secteur privé en alignant les actions des différentes institutions.**
- **Offrir un cadre de concertation stratégique pour éviter la fragmentation des initiatives et maximiser les synergies.**
- **Réaliser une évaluation en temps réel des avancées du Plan Stratégique et recommander des ajustements si nécessaire.**

Présidé par le Président de la CCI Bénin, il regroupe, (i) les présidents des autres chambres consulaires (Chambre d'Agriculture, Chambre des Métiers, Patronat béninois, etc.), (ii) les dirigeants des principales agences publiques intervenant dans l'accompagnement des entreprises (ADPME, APIEX, Fonds National de Développement Agricole, etc.), (iii) les représentants des principaux bailleurs de fonds et partenaires techniques et financiers actifs dans le secteur.

Le Comité de Pilotage Stratégique (CPS) est chargé de la mise en œuvre opérationnelle du Plan Stratégique. Sous l'autorité directe du Secrétaire Général de la CCI Bénin, il coordonne l'ensemble des actions, suit les performances et ajuste les priorités en fonction des résultats observés. Il produit des rapports de performance trimestriels pour informer le Comité d'Orientation Stratégique. Il pourrait se composer du :

- **Le Secrétaire Général de la CCI Bénin (Président du CPS).**
- **Les Coordonnateurs des cinq (5) unités de Programmes Stratégiques.**
- **Les Responsables Centraux en charge des fonctions supports (Administration et Finances, Partenariats, Digitalisation, Communication, etc.).**
- **Le Responsable du Suivi-Évaluation et de l'Apprentissage (MEL), choisi au sein de la Cellule de suivi et d'Analyse de la Performance au sein de la CCI Bénin.**

Le CPS se réunit mensuellement, garantissant un suivi rapproché des actions et une capacité d'adaptation rapide aux évolutions du contexte.

Les Unités de Programmes (UP) assurent la mise en œuvre des actions stratégiques. Chaque programme stratégique dispose de son équipe dédiée, avec des ressources humaines et techniques adaptées aux besoins spécifiques des projets. Leurs missions consistent à traduire les orientations du CPS en plans d'action opérationnels, et à piloter la mise en œuvre des projets et initiatives sous leur responsabilité.

Chaque Responsable de Programme assure l'atteinte des résultats et du reporting au CPS. Les Équipes Supports Polyvalentes (ESP) sont affectées aux UPs et apportent un soutien technique et administratif aux Unités de Programmes. Fonctionnant de manière transversale, elles interviennent en mode projet, selon les besoins exprimés par les équipes opérationnelles. Leur flexibilité garantit une optimisation des ressources et une efficacité accrue dans la gestion des programmes.

PLAN FINANCIER SYNTHÉTIQUE



PROGRAMME STRATÉGIQUE	PROJETS INTÉGRÉS	BESOINS EN RESSOURCES (FCFA)	SOURCES DE FINANCEMENT
«ACCÈS MARCHÉ»	- TEAM EXPORT - BUSINESS TANDEM	1 300 000 000	Ressources propres, Contributions des entreprises, Partenaires techniques
«CROISSANCE»	- imPULSE - FONDS D'APPUI CATALYTIQUE ET DE SOLIDARITÉ (FACS) - CLUSTER ECO-INNOVATION - MARCHÉS INCLUSIFS BÉNIN	5 500 000 000	Ressources propres, Secteur privé, Investisseurs spécialisés, PTF
«PERFORMANCE»	- E-TCHITE - CCI & MOI (ONE-STOP SHOP) - CCI BUSINESS CONNECT (AHILIDO)	1 500 000 000	Ressources propres, Contributions diverses, Financements digitaux

PROGRAMME STRATÉGIQUE	PROJETS INTÉGRÉS	BESOINS EN RESSOURCES (FCFA)	SOURCES DE FINANCEMENT
«TALENTS»	- CCI BÉNIN ACADEMIE - B.LEADER	1 100 000 000	Ressources propres, Partenariats académiques et techniques
«TERRITOIRES & INFRASTRUCTURES»	- PLAN ECOTECH 2030 - DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES DE LA CCI BENIN	9 000 000 000	Ressources propres, Contributions diverses, Partenariats PPP
SUPPORT & FONCTIONNEMENT	- EXPLOITATION, - RH, - CONDUITE ET SUIVI D'OPÉRATIONS	2 000 000 000	Ressources propres, Contributions diverses



CONCLUSION

A la CCI Bénin et dans la perspective de notre vision 2030, notre plan stratégique exprime comment notre organisation se perçoit, comment elle se projette et comment elle entend structurer son évolution dans un environnement en perpétuel mouvement. Plus qu'une feuille de route, ce plan stratégique est l'expression d'un choix stratégique et d'un positionnement clair : celui d'une CCI Bénin influente, agile et incontournable, en phase avec les transformations du monde économique et capable de redéfinir son rôle dans l'accompagnement du secteur privé. Porté par le concept de RE:ESSOR, notre plan établit un équilibre subtil entre le besoin d'amortir les défis et celui de propulser les ambitions. Il exprime à la fois l'essor des entreprises membres, l'essor institutionnel de la Chambre, et plus largement, celui de toute l'économie béninoise.

PROGRAMME	NOMBRE D'ENTREPRISES IMPACTÉES	NOMBRE DE DIRIGEANTS IMPACTÉS
ACCÈS AU MARCHÉ	2 000 entreprises	2 500 dirigeants et responsables commerciaux
CROISSANCE	1 500 entreprises	2 000 dirigeants et repreneurs
PERFORMANCE	6 500 entreprises	5 000 dirigeants et gestionnaires
TALENTS	700 entreprises	1 000 dirigeants et cadres
TERRITOIRES & INFRASTRUCTURES	2 500 entreprises	1 500 responsables et gestionnaires
TOTAL UNIQUE	≈ 10 000 ENTREPRISES	≈ 12 000 DIRIGEANTS ET CADRES

Le plan nous conduira à impacter plus de 10.000 entreprises sur la période des cinq prochaines années. Son véritable moteur n'est pas l'ensemble des actions qu'il prévoit, mais cette vision « d'essor collectif » qu'il porte ; et la façon dont la CCI Bénin choisit de voir l'avenir et de s'y inscrire avec force. Dans un environnement (national et international) marqué par des mutations rapides - globalisation, digitalisation, transition énergétique, évolution des modèles économiques - la CCI Bénin affirme un positionnement résolument proactif. Ce positionnement repose sur plusieurs fondamentaux :

- **Un leadership économique renforcé, en étant un catalyseur d'opportunités, un accélérateur de croissance et un facilitateur d'investissements.**
- **Une influence accrue dans les décisions stratégiques en portant haut la voix du secteur privé béninois dans toutes les grandes orientations économiques.**
- **Une modernisation institutionnelle profonde en digitalisant des services à haute valeur ajoutée, en nouant des alliances stratégiques.**

L'heure est venue d'agir, de transformer l'intention en impact, la vision en réalité. Ensemble, faisons de la Vision 2030 un levier de prospérité durable, une signature d'excellence et un modèle de réussite économique.

